

PLAN ESTRATÉGICO



2023 – 2026

1. PRESENTACIÓN

El Centro Docente Privado Concertado Juan XXIII - Zaidín de Granada es un centro concertado perteneciente al Patronato “Institución Juan XXIII de Granada”. El tipo de concierto es pleno para Infantil, Primaria y Secundaria y singular Tipo A para Bachillerato. Comenzó su actividad en 1964, como respuesta del sacerdote diocesano, D. Rogelio Macías Molina, a la necesidad de plazas escolares en los barrios periféricos de Granada y municipios cercanos del cinturón metropolitano (Gójar, Ogíjares, Dílar, Armilla, Alhendín,...). El contexto socio-económico del barrio ha variado mucho desde el comienzo de la actividad del Centro. En los 60 la mayoría de los alumnos eran de familias de clase media, y media - baja, trabajadora. Posteriormente, aumentó la población escolar inmigrante. En los últimos años el Centro ha quedado enclavado dentro del Parque Tecnológico de la Salud (nuevo campus sanitario de la Universidad de Granada), rodeado de edificios de viviendas de nueva construcción.

El Patronato Institución Juan XXIII - Granada es una fundación benéfico – docente, sin ánimo de lucro, que no tiene ningún rendimiento económico obtenido de otras fuentes. Los centros Juan XXIII de Granada se mantienen exclusivamente de las subvenciones concedidas por la Administración mediante el sistema de conciertos.

La actual situación que se nos está presentando en el ámbito de la Educación obligatoria y el Bachillerato (cambios continuos de legislación) especialmente en los centros docentes concertados, nos han llevado a una reflexión encaminada a la mejora continua y a la búsqueda de elementos propios e identitarios que nos lleven a consolidar nuestra labor educativa.

Como resultado de esta reflexión hemos desarrollado un plan estratégico a tres años (2023-2026), que nos orientará y guiará en esta etapa. Este plan tendrá un seguimiento sistemático dentro del marco del sistema EFQM.

Adoptar en estos momentos una actitud de autocomplacencia con lo que estamos haciendo sin cuestionarnos los cambios que el futuro pueda reclamar sería una grave irresponsabilidad, aparte de un síntoma claro de decadencia. Necesariamente hemos de poner nuestra mirada en el futuro tratando de situar en nuestro horizonte una visión clara de lo que queremos ser en los próximos años atendiendo al entorno y a lo que la sociedad está demandando, sin dejar al mismo tiempo de ser fieles a nuestra misión e identidad.

Esta visión es la que nos unirá, ilusionará e impulsará a todos hacia el futuro con éxito. Para poder determinarla es preciso que nos pongamos en actitud de búsqueda, de discernimiento y de cambio, aspirando a ser un Centro de vanguardia y en punta, pero sin romper con lo mejor de nuestra tradición y de nuestros valores, entre los que siempre han de ocupar un valor primordial la persona, el mensaje evangélico y la especial atención a los más necesitados en cualquier aspecto.

La planificación estratégica es sólo una herramienta de dirección y gestión. No constituye un fin en sí mismo, pues su finalidad es únicamente orientar la institución a la mejora continua de la calidad haciendo posible resolver los problemas de forma global y contribuyendo a racionalizar la toma de decisiones y la asignación de recursos de forma eficaz y eficiente. La planificación sirve también como elemento de cohesión para orientar hacia unos objetivos comunes a toda la organización respetando las diferencias entre las unidades e integrando sus capacidades. Por eso un plan estratégico válido tiene que contar con el compromiso, consenso y, por lo tanto, la real participación de una mayoría amplia de las personas que integran la comunidad educativa. Así nos lo hemos propuesto desde el principio, aunque hayamos empleado más tiempo, convencidos de que esta filosofía es la única capaz de lograr la adhesión y el compromiso y llegar a alcanzar con éxito los objetivos propuestos.

2. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

PROPOSITO:

Educar desde el corazón

Nuestro proposito, siguiendo el carácter propio de centro educativo católico concertado de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato inspirado por D. Rogelio Macías para promover una educación integral y de calidad desde la proximidad y el compromiso con la familia y el entorno del Barrio del Zaidín, es educar desde los valores cristianos, potenciando el talento de cada persona y su lugar en el mundo, impulsando el desarrollo competencial como preparación para que ocupe su lugar en la sociedad y abriendo el camino a su desarrollo y crecimiento continuo.

- Somos una comunidad educativa cuya identidad se basa en la educación integral de niños y jóvenes, según el estilo de nuestro fundador D. Rogelio Macías.
- Buscamos la actualización del mensaje evangélico como prioridad a la hora de conformar al hombre y la mujer del siglo XXI.
- Formamos a personas únicas, haciéndolas conscientes de su valor y sus posibilidades, desarrollando todas sus capacidades para ponerlas al servicio de la sociedad, especialmente de los más desfavorecidos.

VISIÓN:

Queremos ser un Centro Educativo de referencia en Granada, caracterizado por:

- Formar personas preparadas para afrontar los retos del mundo actual, con sentido de la trascendencia, creativas, solidarias, íntegras, comprometidas con el medio ambiente y conscientes de su valor como personas.

- Educar mediante una atención personalizada, basada en la innovación pedagógica, la acción tutorial, la mejora continua y la formación permanente de la comunidad educativa.
- Dar respuesta a las necesidades de la familia, apoyando y orientando a los padres en la educación de sus hijos y generando espacios de encuentro que faciliten su labor, fomentando la Escuela de Padres.
- Comprometerse con las necesidades sociales y medioambientales conforme al Pacto Educativo Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tanto de nuestro entorno como de otras realidades y culturas, ofreciendo un espacio solidario de concienciación, integración y actuación.

VALORES:

Los valores que han de caracterizar toda la labor del Centro son los siguientes:

- Apertura al mensaje del Evangelio como fuente de vida.
- Búsqueda del desarrollo de todas las capacidades de cada persona para ayudarles a crecer en todas sus dimensiones.
- Formación continua y actualizada puesta al servicio de la acción educativa.
- Calidad pedagógica y académica inserta en la exigencia social del momento
- Trabajo compartido y en equipo.
- Consideración de cada persona como algo único y valioso.
- Creadores de espacios de solidaridad y tolerancia.
- Educadores de personas de principios sólidos que contribuyan a crear un mundo mejor: más justo, solidario y humano.
- Compromiso con la realidad social cercana y lejana, con un continuo crecimiento en la dimensión social de la fe.

3. DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

Del análisis de la realidad de nuestro entorno y de nuestro centro, hemos detectado las siguientes:

DEBILIDADES

- Ausencia del Plan de Evaluación de Desempeño.
- Sistema de quejas.
- Atención al cliente.
- Ingresos insuficientes.
- Implantación de Procesos y gestión por indicadores.
- Malos hábitos y baja motivación para el estudio por parte de los alumnos.
- Poca satisfacción por los viajes y visitas culturales.
- Ausencia de reconocimiento por parte de la Institución.
- Ausencia de reconocimiento de la labor docente (por parte de la Institución).

- Baja participación de las familias en las encuestas.
- Insatisfacción del personal de limpieza y mantenimiento.
- Poca oferta de actividades para las familias.
- Ausencia de preparación para la primera comunión.
- Falta de transporte escolar con los pueblos del cinturón.
- Baja satisfacción del alumnado con:
 - El uso del Trabajo Cooperativo (alumnos).
 - Resolución de los problemas de convivencia.
 - Información recibida sobre los criterios de evaluación y calificación.

FORTALEZAS

- Compromiso del profesorado con la mejora.
- Continuidad del alumnado de 3 a 18 años.
- Actividades solidarias.
- Comunicación con las familias.
- Profesorado en formación continua.
- Trato personalizado y cercano.
- Profesorado preparado para los cambios metodológicos de la LOMLOE
- Satisfacción de las familias con el Centro.

AMENAZAS

- Bajada continuada de la natalidad.
- Proceso de pérdida de línea.
- Línea de infantil única.
- Parte de las instalaciones obsoletas.
- Falta de alumnos en la zona.
- Acomodo del personal.
- Centros cercanos competentes.
- Escasa financiación para la enseñanza concertada.
- Ampliación de la oferta educativa pública en los pueblos cercanos.
- Percepción por parte de la sociedad de la escuela concertada como elitista.
- Perfil de familias más protectoras.
- Legislación inestable.

OPORTUNIDADES

- Localización en una de las áreas de expansión de Granada.
- Localización cercana a pueblos del cinturón de la ciudad donde no hay centros concertados católicos.
- Relación con centros innovadores.
- Participación en proyectos educativos internacionales.
- Confianza de las familias con nuestro proyecto educativo.

4. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

Dadas las anteriores debilidades y fortalezas, hemos señalado los siguientes factores que consideramos críticos para el éxito del Centro.

- Habilidades sociales del personal (trato con clientes y familias).
- Subida del nivel académico (ESO Y BACHILLER).
- Afianzamiento de fundamentos básicos (Primaria).
- Subida del nivel de idiomas y materias STEM.
- Actividades extraescolares en el Centro.
- Innovación educativa plenamente integrada en la práctica docente.
- Comunicación digital familia - centro.
- Alumnos desde los 3 a 18 años.
- Preocupación por el bienestar emocional del alumnado.
- Participación de las familias en la vida del centro.
- Satisfacción en la relación personal - Centro.

5. PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

Dado que la principal amenaza del Centro es la baja matriculación (la bajada de matrícula lleva acarreada la pérdida de unidades concertadas por parte de la Administración educativa), la estrategia principal tiene como objetivo aumentar la demanda del Centro, mejorando nuestras prácticas docentes y coordinación interna, nuestros resultados académicos y nuestra imagen. Así mismo, como la Institución Juan XXIII no tiene otros recursos económicos más que los ingresos recibidos por los centros en concepto de concierto educativo, la gestión económica deberá sacar el máximo provecho de esas cantidades, bastante escasas, y en ocasiones, recibidas con retraso.

Merece especial atención el hecho de que sólo tenemos concertada una línea de infantil por tres de Primaria. Por lo tanto, conseguir nuevas matrículas de niños que pasen a 1º de Primaria, y que ya están escolarizados, es vital para la supervivencia del Centro.

La estrategia que se desarrolle en el Centro se realizará teniendo en cuenta las siguientes perspectivas: familias y alumnos, procesos, aprendizaje e innovación del personal y recursos económicos.

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos estratégicos asociados a cada una de las perspectivas:

FAMILIAS Y ALUMNOS

1. Mejorar la visibilidad del Centro más allá de nuestro ámbito cercano de influencia.
2. Mejorar la satisfacción de las familias y alumnos con el Centro, mejorando los respectivos índices NPS.

PROCESOS

3. Crear espacios seguros y de Bienestar Emocional donde se proteja la infancia y la adolescencia.
4. Alcanzar la excelencia en comprensión y expresión oral y escrita, razonamiento lógico, cálculo matemático e idiomas.
5. Desarrollo del Plan de Acción Tutorial y procesos asociados.

APRENDIZAJE E INNOVACIÓN DEL PERSONAL

6. Implantación del Programa Erasmus+ como motor de innovación y crecimiento del Centro.
7. Acreditación de la Competencia Digital Docente de todo el profesorado, y mejora de dicha competencia.
8. Mejorar las destrezas del personal mediante un Plan de Desarrollo del Desempeño.

ECONÓMICOS

9. Rentabilizar las instalaciones y activos del Centro.
10. Continuar la mejora de las infraestructuras e instalaciones del Centro, adaptándolos a los nuevos retos.

7. ACCIONES DE MEJORA

La concreción de estos objetivos se desarrollará a través de las acciones de mejora que se pondrán en marcha a lo largo de los 3 años de implantación del Plan Estratégico y que se desarrollarán en un Plan Anual para cada uno de los años.

OBJETIVO 1: MEJORAR LA VISIBILIDAD DEL CENTRO MÁS ALLÁ DE NUESTRO ÁMBITO CERCANO DE INFLUENCIA.

- AM1. Crear la Asociación de Antiguos Alumnos con motivo del 60º aniversario
- AM2. Establecer alianzas con instituciones locales, empresas o asociaciones para promover el centro y sus programas.

AM3. Ofrecer programas extracurriculares atractivos y novedosos que destaquen al centro como un lugar donde los estudiantes pueden desarrollar habilidades más allá del plan de estudios regular.

OBJETIVO 2: MEJORAR LA SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS Y ALUMNOS CON EL CENTRO, MEJORANDO LOS RESPECTIVOS ÍNDICES NPS

- AM4. Implementar programas de orientación para familias en especial sobre uso responsable de móviles y la educación emocional del alumnado.
- AM5. Programar actividades lúdicas-formativas-participativas para padres por niveles.
- AM6. Crear Focus Group con familias y alumnos, y otros mecanismos de retroalimentación continua entre familia y Centro.
- AM7. Fomentar la transparencia en la comunicación sobre decisiones importantes, políticas, educativas y cambios dentro del centro.
- AM8. Identificar y abordar las necesidades específicas de las familias, ya sea a nivel académico, emocional o logístico y proporcionar apoyo personalizado según sea necesario.

OBJETIVO 3: Crear espacios seguros y de Bienestar Emocional donde se proteja la infancia y la adolescencia.

- AM9. Implementar programas de educación emocional en el plan de estudios para ayudar a los estudiantes a comprender y gestionar sus emociones.
- AM10. Establecer espacios seguros en los recreos donde los estudiantes se sientan cómodos compartiendo sus pensamientos y preocupaciones.
- AM11. Desarrollar e implementar programas de prevención del acoso escolar y así fomentar una cultura escolar inclusiva que promueva el respeto entre los estudiantes, con medidas claras para abordar cualquier forma de acoso.
- AM12. Proporcionar formación regular al personal docente sobre la identificación de señales de estrés o problemas emocionales en los estudiantes, así como sobre las mejores prácticas para ofrecer apoyo y desarrollar protocolos de respuesta ante crisis.
- AM13. Fomentar estilos de vida saludables, que incluyan una alimentación equilibrada, ejercicio regular y descanso adecuado.

OBJETIVO 4: Alcanzar la excelencia en comprensión y expresión oral y escrita, razonamiento lógico, cálculo matemático e idiomas.

- AM14. Preparar pruebas externas de idiomas (A2, B1, B2,C1,C2).
- AM15. Mejorar los resultados de las pruebas de PEVAU alcanzando el ranking 10 de la provincia
- AM16. Definir y controlar los aprendizajes básicos de las materias.

- AM17. Afianzar diferentes instrumentos de evaluación y unificarlos (rúbricas, listas de cotejo, pruebas escritas)
- AM18. Potenciar la coordinación interdepartamental entre ciclos y etapas.
- AM19. Formar al profesorado en técnicas pedagógicas nuevas de comprensión lectora y razonamiento matemático.
- AM20. Realizar un análisis exhaustivo de los resultados académicos pasados para identificar áreas de fortaleza y debilidad.
- AM21. Ofrecer programas de enriquecimiento académico para estudiantes talentosos y con Altas Capacidades.
- AM22. Implementar proyectos interdisciplinarios que conecten diferentes áreas del conocimiento y generen situaciones de aprendizaje atractivas para el alumnado.
- AM23. Hacer un seguimiento y control del uso de las metodologías activas y rutinas de pensamiento en el aula.

OBJETIVO 5: Desarrollo del Plan de Acción Tutorial y procesos asociados

- AM24. Formar al profesorado en el manejo de clases difíciles, gestión de aula y acompañamiento del alumnado, especialmente con NEAE.
- AM25. Formar al profesorado en habilidades sociales que facilite las entrevistas con familias y servicios externos.
- AM26. Establecer redes de colaboración con otras instituciones educativas, tanto a nivel local como internacional, para compartir buenas prácticas y experiencias innovadoras.
- AM27. Inclusión de Educación STEAM: Promover la educación STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas) para desarrollar habilidades cruciales para el siglo XXI.
- AM28. Crear actividades en recreos y extraescolares (juegos de mesa, ajedrez, club de lectura, retos, concursos) para potenciar la capacidad de enfrentarse a situaciones en grupo e individualmente.

OBJETIVO 6: Implantación del Programa Erasmus+ como motor de innovación y crecimiento del Centro.

- AM29. Implementar tres programas anuales KA210
- AM30. Solicitar formaciones y estancias para profesores
- AM31. Solicitar la acreditación Erasmus+
- AM32. Desarrollar medidas de difusión del programa a la comunidad educativa

OBJETIVO 7: Acreditación de la Competencia Digital Docente de todo el profesorado, y mejora de dicha competencia.

- AM33. Certificar al 80% del profesorado en competencia digital
- AM34. Desarrollar formación de la plataforma Séneca.
- AM35. Desarrollar formación específica en IA

AM36. Realizar autoformación entre compañeros en el uso de Additio, Classroom, Idoceo, Kahoot y otras herramientas digitales.

OBJETIVO 8: Mejorar las destrezas del personal mediante un Plan de Desarrollo del Desempeño.

AM37. Recibir formación en Evaluación de desempeño.

AM38. Crear grupo de mejora.

AM39. Elaboración de objetivos.

AM40. Elaboración de un perfil de puesto de trabajo.

AM41. Elaboración de indicadores.

OBJETIVO 9: Rentabilizar las instalaciones y activos del Centro.

AM42. Unificar suministros con los otros centros.

AM43. Unificar compras con proveedores y hacer partnership (WEB).

AM44. Informar a las familias del FAC.

AM45. Conveniar publicidad en web.

AM46. Desarrollar una política de merchandising.

AM47. Desarrollar políticas de donaciones externas.

AM48. Alquilar instalaciones

AM49. Reducir costes.

AM50. Estudiar Partnership global con editoriales.

AM51. Capacitar y concienciar al personal sobre prácticas de eficiencia energética, alentándolos a adoptar comportamientos más sostenibles en sus tareas diarias.

OBJETIVO 10: Continuar la mejora de las infraestructuras e instalaciones del Centro, adaptándolos a los nuevos retos.

AM52. Revisar Plan de Mantenimiento.

AM53. Elaborar un plan de renovación de instalaciones

AM54. Adquisición de nuevos equipos que cumplan con estándares de eficiencia energética y bajo consumo.

AM55. Mejorar el aislamiento térmico de edificios para reducir la necesidad de calefacción.